

Marketing:

planvolle, kundenorientierte und bedarfsgerechte Absatzgestaltung und Marktanalyse

Marketing-Mix → die 4 P's

Product (Produkt- u. Sortimentspolitik)

- Produktgestaltung
- Programm-/ Sortimentsgestaltung
- Kundendienst
- Garantieleistung

Price (Kontrahierungspolitik)

- Preisfestigung
- Rabatte, Boni
- Liefer-/ Zahlungsbedingungen
- Kredite

Promotion (Kommunikationspolitik)

- Persönlicher Verkauf
- Werbung
- Verkaufsförderung
- Öffentlichkeitsarbeit

Place (Distributionspolitik)

- Absatzwege
- Logistik